Aportes
Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos

Vol4 2024
E-ISSN : 2767-4169

Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas

Public Relations as a Strategy for the Implementation of Education for Work in Communes

Miguel Ángel Contreras Aponte.
Miguel.Contreras@metrouni.us
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR)
Caracas, Venezuela.

Resumen

El presente estudio tiene como fin el mostrar como a través de las relaciones públicas se puede estrechar nexos entre las instituciones educativas y las comunas a fin de implementar la educación para el trabajo, en el mismo se realiza un análisis de la educación para el trabajo y los aportes que puede realizar en la formación de personas para el ejercicio del trabajo liberador en virtud del desarrollo endógeno en las comunas y su repercusión en la consolidación de una economía comunal independiente. Metodológicamente se realiza una investigación a través del análisis documental. El documento informativo de la investigación se organiza en cinco momentos donde se muestra los elemento de las relaciones públicas y como estos colaboran en facilitar el conocerse y el la comunicarse para lograr establecer los objetivos comunes y el plan de acción que le lleven a alcanzar las metas planteadas, que en este caso es el auto-sustento de la comuna.

Palabras claves: Educación para el trabajo, Comunas, Relaciones Públicas

Abstract

The purpose of this study is to show how through public relations links can be strengthened between educational institutions and communes in order to implement education for work, in which an analysis of education for work and the contributions it can make in the training of people for the exercise of liberating work by virtue of endogenous development in the communes and their impact on the consolidation of an independent communal economy. Methodologically, research is carried out through documentary analysis. The informative document of the research is organized in five moments where the elements of public relations are shown and how they collaborate in facilitating the knowledge and communication to establish the common objectives and the action plan that lead them to achieve the goals set, which in this case is the self-sustenance of the commune.

Keywords: Education for work, Communes, Public Relations

Recepción: 06-11-2024 **Aceptación: 30-11-2024** **Publicación: 16-12-2024**

Como citar este articulo: Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Introducción

Los seres humanos como entidades sociales requerimos de la interacción y de la organización para vivir, así pues durante siglos se registra la forma en que han evolucionado los asentamientos, civilizaciones y estado.En la actualidad las relaciones entre los seres humanos se determinan en gran parte por que tienen en común unidades territoriales donde han desarrollado su cultura; en ello se aprecia los modelos filosóficos que pautan sus organizaciones y/o gobiernos.

En el caso de la Venezuela, en estos momentos, los paradigmas humanista y socio –crítico la han llevado a una nueva configuración y distribución del poder, teniendo una gran significancia el poder popular, a quien se le otorga la competencia del gobierno de las unidades territoriales que agrupa, denominadas comunas. La investigación develó la necesidad que tienen dichas comunas de fortalecer su organización al punto de requerir consolidar mecanismos que le lleven al desarrollo endógeno conducente a la independencia económica.

Esto implica la voluntad política para trabajar vinculada a cada una de las organizaciones, empresas, emprendimientos, parar la implementación los medios para producir los recursos que sirvan de base para la economía comunal, ahora bien, para contribuir en la respuesta requerida ante esa situación el presente estudio analiza el empleo de las relaciones públicas como una estrategia para la implementación de la Educación para el Trabajo en aras de formar a ciudadanas y ciudadanos ganados a trabajar en, por y para consolidar comunas que generen las condiciones para que cada uno de sus integrantes tengan cobertura en sus necesidades.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Elementos Paradigmáticos Que Guían El Accionar Metodológico

Las posturas sociales en cuanto al poder que tiene el mismo ser humano para generar sus cambios es una línea que se ha trazado a través de la historia, donde pensadores y actores políticos y sociales han luchado para que cada pueblo sea libre de escoger sus caminos como sociedad a partir de su idiosincrasia. No obstante la forma, método o manera de propulsar esos cambios o avances sociales ha variado con la aplicación de modelos cualitativos, pasando de reconocer solo el paradigma positivista como el válido a la implementación del cualitativo especialmente para investigación social, ya que este le permitía analizar la realidad de la vida humana, su ámbito y todo aquello que lo relaciona. (Pérez, 2007).

En consecuencia, cabe destacar que desde la pauta epistemológica, el ejercicio investigativo que promuevo parte del análisis de la realidad, iniciando en mi propia vivencia que toma en cuenta sentiré, saberes y posturas para luego hacerlo en colectivo con las comunidades educativas y comunas que han registrado en documentos sus experiencias sobre el tema tratado, teniendo en cuenta, lo expuesto por Sierra (2003), quien explica que el análisis de conocimiento parte del microcosmo llamado ser humano el cual está conformado de dos mundos, el exterior y el interior, donde el primero lo constituye la realidad espacio temporal influyente en lo más íntimo y profundo del ser, mientras que el segundo se configura por la razón y la conciencia, en especial, el pensar y las ideas.

Teniendo en cuenta además, que cuando asumimos la investigación en procura de cambios profundos debemos concientizar que de esos dos

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

mundos solo es observable el exterior, más se estima a que el análisis y la reflexión de las situaciones que puedan darse en este espacio y del discurso proveniente de la interacción de los seres humanos, provoque esos cambios en el mundo interior que lleven a exteriorizar las acciones para solucionar problemas en la búsqueda de optimizar la vida de las personas en sus comunidades lo que puede llevar a cambios colectivos.

Ahora bien, en mi experiencia en la docencia y creyendo fielmente que las transformaciones que se dan de forma profunda en el ser se traducen en cambios en el exterior para mejorar, considero que la investigación educativa lejos de ser letra muerta debe promover avances que optimicen la calidad educativa y tributen a las necesidades de las comunidades, tomando en cuenta que la escuela es "el centro del quehacer comunitario" (Lanz, 2011 p.12). Postura que he tenido que argumentar frente al pensamiento de otros colegas resaltando que la validez de la investigación cualitativa depende de la trascendencia de sus métodos y la cientificidad de los elementos, ya que no necesariamente todo puede medirse para indicar su comprobación.

Considero entonces puntualizar lo acuñado por Pérez (2007) respecto a que la investigación social "debe ser una actividad sistemática y planificada, cuyo propósito consiste en proporcionar información para la toma de decisiones con vistas a mejorar o transformar la realidad, facilitando los medios para llevarla a cabo" (p. 16) siendo esta válida en la medida en que se aproxima a la verdad y confiable en cuanto sea estable, congruente y segura lo que está directamente relacionado al nivel de concordancia interpretativa entre los diferentes actores y actoras que intervienen en el proceso investigativo. (Martínez, 2006)

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Lo que, en este caso, se proyecta cuando cada uno internaliza la importancia de la escuela, su papel para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, haciendo todo lo necesario para garantizar el fomento de la Educación para el Trabajo. Y si ese sentido de conciencia se hace colectivo y se socializa e implementa a través de la comunalización, todos los actores y actoras trabajaremos para concebir y mantener las condiciones particulares de esa comunidad de modo que todos los niños, niñas, adolescentes, docentes, padres y representantes y la comunidad organizada se incorporen para decidir la ejecución de la Educación para el Trabajo tomando en cuenta varios elementos como lo son:

1. La postura rodriguiana respecto a la enseñanza, la cual va más allá de la mera instrucción para la adquisición de habilidades y destrezas, implica la formación en valores, la adquisición de la conciencia de los deberes, la responsabilidad y el derecho de cada persona con el fin de garantizar el orden y la convivencia, promulgando esto a través de la educación popular, execrando la discriminación social, orientada hacia la formación en valores republicanos y el aprendizaje de oficios, es decir donde el trabajo útil y productivo es la consecuencia de una educación con pertinencia social. (García, 2020)
2. Los postulados de Freire en cuanto a la educación liberadora que están consustanciados con los de Simón Rodríguez ya que incorpora la justicia, la igualdad, la diversidad, la emancipación, la formación humana y la libertad. Según Carreño (2009) Freire presenta una interpretación de carácter constructiva de la historia, donde los hombres y las mujeres participan activamente del proceso, además

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

da un alto valor a lo político pues a través de ella la educación es conducente a la creación de la conciencia.

3. El análisis de la consulta por la calidad educativa, proceso que se llevó en Venezuela en el 2014 el cual dejó 10 banderas de lucha, entre ellas la 1era que apunta a garantizar educación de calidad para todos y todas y la 6ta que orienta a lograr una estrecha relación entre las familias, la escuela y la comunidad, lo que tributa también a esos principios de la participación y de la educación popular. (MPPE, 2016)
4. El proceso de comunalización de la educación, el cual para Ruiz (2020) es un proceso inédito como parte de la transformación del Estado, partiendo de la necesidad de la formación de republicanos y republicanas con "una cosmovisión y persovisión de la sociedad como conjunto" (p. 1), para ello se plantea el trabajo en conjunto y liberador bajo la tutela del estado docente asegurando la formación integral en igualdad de oportunidades, por medio de una educación lugarizada y productiva que permita la obtención de recursos para alcanzar la plena felicidad.

Todo esto con una concepción fenomenológica afianzada en la pedagogía crítica para poder indagar las manifestaciones que acontecen desde las perspectivas de los actores y actoras que construyen su realidad social (Herrero, 2018). Asumiendo una visión democrática del conocimiento, así como los procesos implicados en su elaboración, los cuales parten de la realidad situacional que conjunta luchas, intereses, preocupaciones y problemas que forman parte de la cotidianidad y del alto compromiso con la transformación. Ahora bien si se permea a través de las relaciones

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

públicas se aplican modos de comunicarse para alcanzar la evolución desde el sentir hacia la práctica de vida.

Resaltando que el pensamiento crítico es, tal como lo indican Paul y Elder (s/f) aquel que bajo la visión del método científico aplica por el común de la gente, ya que imita los métodos conocidos de la investigación científica: pues problematiza, crea hipótesis, permite la búsqueda y recogida de datos relevantes, para la comprobación, evaluación y extracción de conclusiones válidas a partir de los resultados obtenidos pudiendo afirmar que todas las habilidades de investigación científica se corresponden con el pensamiento crítico. Por lo tanto es más un método válido utilizado en la vida cotidiana y en la investigación social.

Estas consideraciones me llevaron a meditar como investigador que hace parte activa de la comunidad escolar y del poder popular, en primer lugar la realización de una investigación desde los documentos que registran la realidad de acciones que pueden tomarse de base o ejemplo para luego ir a la comunidad para compartir y motivar que a través de las intervenciones llevadas por la comunalización de la educación a fin de que pueda implementarse acciones en la dinámica de las comunidades, vinculando con organizaciones ya establecidas la cobertura de las necesidades de producción de las comunas.

A su vez, haciendo uso del método hermenéutico - dialéctico, el cual para Martínez (2006) es un estilo riguroso de pensamiento, caracterizado por ser directo, crítico y autocrítico, realizo ejercicios de reflexión y autoreflexión emancipadora, la cual debe ser la base de todo desarrollo humanista. Cabe puntualizar que éste método se emplea, consciente o

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

inconscientemente, ya que la mente humana es, por su propia naturaleza, interpretativa, pues trata de observar algo y buscarle significado.

Con esto pretendo el estudio de los datos obtenidos en referencia al tema tratado, con la idea de hacer reflexiones conducentes a realizar recomendaciones para el abordaje en las comunas para que en el proceso de la comunalización de la educación para la consideración del trabajo liberador como parte importante de la formación de los y las estudiantes con la finalidad de favorecer el autogobierno comunal y la consecución de recursos que les lleve a la producción para el manejo del presupuesto necesario en la cobertura de las necesidades comunales.

Todo esto recopilado bajo técnicas de recolección y análisis cualitativos como "modos diversos de aproximación al estudio de la realidad social" (Pérez, 2007 p.13), empleando entonces las relaciones públicas como estrategia a fin de llegar a la comprensión y explicación de la realidad, validando dicha información con la confrontación entre conductas observadas y el discurso de quienes las expresan (Santana y Gutiérrez, 2003), lo que implica un acto reflexivo. Asentando los datos en registros escritos y fotográficos que me permitan describir y analizar las experiencias

Concepciones De La Educación Para El Trabajo. Elementos Definitorios Y Su Vinculación Con El Desarrollo De Las Comunidades

Bajo mi experiencia de vida los aspectos filosóficos de la educación para el trabajo están influenciados por el cristianismo, de allí como ya se ha mencionado antes la importancia del humanismo, corriente nacida, según

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

García (2010) desde el término de la Edad Media y la cual fue consolidándose durante los años hasta que en siglo XX, personajes como Pablov, Marx, Popper y Marcel dieron nuevas perspectiva a esa postura filosófica.

Los principios de la corriente humanista cristiana tienen entre sus representantes a Enmanuel Mounier (1905-1950) y a Gabriel Marcel (1889-1973), así como su fundamento en la Doctrina Social de la Iglesia. (Ava, 2013). Esta orientación del humanismo está basada en el existencialismo, tal como lo explica García (2010), conservando contenidos importantes de la tradición espiritualista.

Para, Ava (2013) el humanismo cristiano puede definirse como una concepción de la persona humana y de la sociedad que se fundamenta en los valores y principios del cristianismo, concibiendo una sociedad humana con valores y principios para inspirar las relaciones entre los seres humanos y orientarlos en su labor de construir un orden social justo, solidario y ético. Los ejes centrales del humanismo cristiano implican la noción de la persona humana, como ser digno, libre y social, que tiene un destino individual pero que sólo se desarrolla plenamente en sociedad, mediante la solidaridad con los demás.

Así mismo la idea de la sociedad como el fruto y, al mismo tiempo, el espacio natural para el desarrollo de la persona, que crea la condiciones para el progreso espiritual y material de todos sus miembros, dentro de un clima de solidaridad. Sobre el Estado lo aprecia como una manifestación natural de la sociabilidad del ser humano, cuya finalidad es garantizar y promover el bien común y servir a la dignidad y libertad de las personas. La justicia social, que asegure la igualdad de oportunidades, elimine la

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

discriminación y la exclusión social y promueva el bienestar, es la condición de eficacia en el logro del bien común por parte del Estado.

Además cree en la democracia como forma de existencia del Estado, que asegura a todos el respeto de su libertad, el pluralismo ideológico y político, la libre expresión de las ideas, el respeto de las minorías y la participación de todos en la vida política, con sentido de responsabilidad cívica y la política como vocación de servicio al bien común, orientada a la realización de éste y no de fines individuales, sectoriales o partidistas. La ética debe primar en la vida política, afirmando los valores de honestidad, verdad y tolerancia.

Esta corriente filosófica devela a una educación humanista como de tipo indirecta, esto gracias a que el docente consiente en que los estudiantes aprendan mientras impulsa y promueve todas las exploraciones, experiencias y proyectos que éstos preferentemente inicien o decidan emprender a fin de conseguir aprendizajes vivenciales con sentido, es decir que el aprendizaje sea significativo.

En cuanto a las aplicaciones del humanismo cristiano en la praxis educativa, se relaciona especialmente la vertiente que estima el hacer técnico en la educación y la cultura, Deresi (s/f) afirma que el espíritu humano tiene el poder de transformar la materia para hacerla útil y bella, para ello debe ejercer en ella procedimientos que parten de la actividad manual artesana hasta el uso de maquinarias.

Este principio enaltece el valor al trabajo como modo de expresión humana que le lleva al desarrollo creativo al mismo tiempo que produce elementos útiles para la vida humana y se desarrolla como persona y ciudadano que

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

enlaza sus saberes con las del común haciéndolos parte de un esfuerzo social para suplir sus necesidades de forma honesta.

Todo esto llevó a la concepción cristiana de la Educación para el Trabajo, la cual, según Polanco (2015), se justifica con lo enunciado en la III Conferencia del Episcopado Latinoamericano el cual afirma que los sectores pobres merecen una atención preferencial cualquiera que sea la situación moral o personal de los sujetos, siendo entonces, la Educación para el Trabajo una opción por los más vulnerables, la cual se traduce en una actitud de verdadera promoción humana hacia aquellos grupos sociales marcados por las desigualdad de los desequilibrios económicos en América Latina y otros sectores del mundo.

El implementar la Educación para el Trabajo se corresponde el propiciar, en los planteles educativos y en otro tipo de instituciones educativas relacionadas con la comunidad, actividades que permitan a los estudiantes y/o aprendices verse en toda su dimensión y dar importancia a su capacidad de valerse por sí mismo como el acto protagónico de su propio desarrollo humano y cristiano, contribuyendo a su promoción personal y comunitaria. Esta filosofía es liberadora llevando a los más pobres a romper con las cadenas de aquellas prerrogativas que les impiden vivir dignamente.

Desde esta visión, la Educación para el Trabajo es la opción que se concretiza a través de la Educación Popular, pensada como un proceso histórico y social que, desde la inserción real en el medio popular tiende a la promoción de las personas y las comunidades, para que construyan saberes que les lleve a concientizar sus potencialidades y valores, adquiriendo la capacidad de decidir sobre su vida y futuro y se instituyan así como intérpretes de su propio crecimiento. En este sentido la

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Educación para el Trabajo se impone como una de las alternativas más válidas de promoción, concientización y formación para la vida y el trabajo productivo.

Las comunas como unidades de organización territorial en la Venezuela actual

En Venezuela, gracias a la implementación del socialismo de la mano de Hugo Rafael Chávez Frías se determinó una forma de ordenar las comunidades (Chávez, 2010), así como la organización para el ejercicio del poder popular a través de unidades territoriales y mecanismos, entre los cuales se encuentra la comuna. La Ley Orgánica de las Comunas (2010) indica que "las comunas son entidades locales donde los ciudadanos en el ejercicio del Poder Popular ejercen el pleno derecho de soberanía y desarrollan la participación protagónica mediante formas de autogobierno para la edificación del Estado comunal". (art 1. P 1). Las comunas están integradas por comunidades vecinas con una memoria compartida (art. 5)

El objeto de las comunas es construir el Estado Comunal, entre los nortes que tienen las comunas está la construcción de modelos productivos sustentables que permitan su autonomía política y económica, orientaciones que se siguen luego de que el presidente Chávez en su segundo mandato les diera el impulso, tal como se aprecia en el Golpe de Timón (Chávez, 2012).

Ahora bien, para dar alcance al fin antes mencionado se hace importante contar con los cuidanos y ciudadanas ganados para ello, que además estén formados para lograr los medios de producción y el intercambio de la propiedad social que le de viabilidad a esa autonomía económica y es allí donde se vincula el sector educativo.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Foravanti (2018) ponente en la 8va Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales, explica que la comunalización de la educación es un proceso político que trata de investigar para crear aportes sustanciales a los comportamientos educativos colectivos, conforme a las comunas y consejos comunales, a los cuales las competencias en materia educativa pueden ser transferidas. En este marco, la presente investigación recomienda establecer canales de vinculación entre las escuelas, liceos e instituciones de formación y capacitación tales como la APEP y el INCES con las comunas y consejos comunales en donde se enclavan geográficamente, con el fin de planificar acciones para conocer las necesidades y las virtudes que posee cada comuna para promover la producción, y generar propuestas para la capacitación de ciudadanos y ciudadanas a partir de la Educación para el Trabajo.

Esto para crear nexos de corresponsabilidad entre la comunidad y el sistema educativo a fin de contar con los actores y actoras que hagan posible la autonomía económica de la comuna a partir del trabajo productivo, del desarrollo endógeno. Presentándose entonces a continuación una visión sobre el empleo de las relaciones humanas con miras a establecer los canales de comunicación, organización, divulgación, implementación y evaluación para, a través de la Educación para el Trabajo, contribuir en la conformación de los modos de producción propios de dichas comunas.

Las relaciones públicas como articuladoras hacia la construcción de una base educativa para optimizar la economía comunal

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

El piso jurídico venezolano establece en la Ley Orgánica de Educación (2009) artículo 05 que el Estado Docente es, "expresión rectora del Estado en Educación" (p. 1) y el mismo promociona "la participación protagónica y corresponsable de las familias, la comunidad educativa y las organizaciones comunitarias, de acuerdo con los principios que rigen la presente Ley" (p. 1). Es decir que tenemos una responsabilidad compartida todas y todos los actores involucrados en la gestión educativa, que según el mismo documento legal (art. 6, literal g), se debe realizar con la intervención recíproca y descollante de toda la comunidad educativa.

Teniendo precisado que esa comunidad debe tener una distribución equilibrada en la cooperación y debe ser inclusiva adaptada a las características, necesidades, intereses de las comunas con el sentido sensible del conocimiento de la realidades de cada familia pero sobre todo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a los cuales va dirigido el servicio educativo, en pro de la formación que les permita establecerse en las comunidades ejerciendo sus derechos, desarrollando sus ideas y cumpliendo sus deberes, lejos de obligaciones, pos asumir sus convicciones para crecer como comuna y de hecho como nación.

La concreción y operatividad de esta relación de corresponsabilidad da peso igualitario en participación activa, expresión de pensares y saberes a todos y todas las personas que conforman la comunidad educativa de lo cual no debemos olvidar que son:

> *padres, madres, representantes, responsables, estudiantes, docentes, trabajadores, administrativos y trabajadoras administrativas, obreros y obreras de las instituciones y centros educativos, desde la educación inicial hasta la educación media general y media técnica y todas las modalidades del subsistema*

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

> *de educación básica. También podrán formar parte de la comunidad educativa las personas naturales y jurídicas, voceros y voceras de las diferentes organizaciones comunitarias vinculadas con las instituciones y centros educativos. (Resolución 058, p. 1).*

Con lo que se aprecia el carácter inclusivo de la participación identificándose con el proceso de comunalización pensado, modelado, expuesto y fomentado desde la visión del presidente Hugo Rafael Chávez Frías, tal como devela Lanz (2014), al decir que es una perspectiva que señala a la construcción socialista, oparativiándose desde las bases programáticas del PSUV, destacándose la orientación de:

> *Impulsar un modelo económico socialista basado en el desarrollo endógeno sustentable, lo que implica la lucha por la eliminación progresiva de la explotación capitalista del trabajo ajeno y la apropiación individual y privada de sus productos, por un lado, y por el otro, simultáneamente, garantizar que la apropiación del producto del trabajo sea social, tanto desde el punto de vista del consumo para satisfacer las necesidades humanas, como de la acumulación social para ampliar la base material de producción de la sociedad. Diseñar e 5 inventar nuevas formas de producción, distribución, circulación y consumo, que tiendan a eliminar la lógica del capital…(p. 5).*

Este modelo económico impulsa el desarrollo endógeno el cual es conducente a nuevas formas de organización social, es decir abre paso a los procesos de comunalización, el cual debe ser capaz de crear nuevas relaciones de producción basadas en nueva manera de propiedad con carácter socialista. Es este entonces un vínculo que lleva a la construcción de una comuna que se enlace con las instituciones de formación, tanto formales como no formales para establecer los nortes para conformar el

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

modelo de producción que se compatibilice con esa comuna y permita la construcción de lo endógeno que permitirá el crecimiento integral de la comuna y el generar la democratización económica de la misma.

Ahora bien, cómo lograr esa vinculación entre la escuela y la comunidad, entre docentes, estudiantes, familia y comuneros para alcanzar ese reconocimiento que les lleve a sentarse en el mismo espacio para conversar sobre la formación de cada uno, la cual debe tributar a los intereses de la comuna, en aras de que todos sus integrantes puedan estar firmes desde lo filosófico y político, lo cual sea conducente al fortalecimiento de una organización con nexos fuertes que pueda generar la máxima felicidad, entre ellos el crecimiento de un sistema de producción que lleve al desarrollo endógeno como base para la obtención de recurso en beneficio de la propiedad social con cobertura de las necesidades de todos y todas en materia de salud, educación y seguridad, así como el conocimiento, identificación y producción cultural y recreacional.

Esto contando con la voluntad de personas como Ricardo Antonio, habitante de Carapita, quien manifiesta “Podía haberme quedado aquí para siempre sin animarme a pasar del límite del barrio, del cerro y ver que había más allá. Entonces lo pasé y comprendí cual era mi compromiso y el destino de mi gente”. (Bigot, 2011), posturas como esta que muestra el sentir, el compromiso social son las requeridas, pues son estas voluntades la dispuestas a formarse, a compartir escenarios, posturas, a pertenecer a comunidades de aprendizajes que les lleven a la construcción en colectivo y aporten para el crecimiento de la voluntad social. Pues sin ella no habrá cambio pues la educación por si sola no lo logra.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

En este punto a través de este documento se propone la incorporación de las Relaciones Públicas como elemento articulador, asumiéndolas como "la función administrativa que evalúa las actitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con el interés público y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y la aceptación del público". (Martson. 1998:12, en Wilhelm, Ramírez y Sánchez 2009)

Desde esta perspectiva las relaciones públicas agregan, entre otras cosas, el componente de la comunicación pero una que aprecia y valora la satisfacción del público para delinear las acciones con base a las políticas de quien hará la cobertura. Desde esta perspectiva, debe generarse la forma de que se perfile una serie de acciones que lleven a implementar a las relaciones públicas como una estrategia comunicativa que lleve a establecer los lazos entre ellas promoviendo la armonía por medio de la comprensión mutua, basada en la verdad y en una información completa.

Ahora bien, la perspectiva a tomar en la propuesta que ocupa la temática de estudio hace evocar el pensamiento de Black (1994), (citado en Wilhelm, Ramírez y Sánchez 2009 que considera que las relaciones públicas debe orientarse a favor del público y las organizaciones deben tributar a ello, es decir actuar en beneficio a y no desvirtuarse en explotas al público para ganar a favor de sus propios intereses.

Esta visión concuerda con la política nacional y los principios de esta patria en que el pueblo, las comunidades deben ser atendidas a través del ejercicio de las políticas públicas, pero más allá de ello de que ese pueblo se forme en el ejercicio del poder y sea un actor protagónico de su propio destino pues ineludiblemente solo el conoce sus necesidades, las vive. Las

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

siente y es también consiente de lo que poder dar para alcanzar sus objetivo y de los medios con que puede contar para ello.

Es de público dominio que Chávez (2007), promovió y promueve desde su legado la participación protagónica del pueblo, entonces en virtud de esa línea la educación debe formar a ese pueblo mas no podrá hacerlo si no le conoce, allí la necesidad de implementar las oportunidades que ofrece las relaciones públicas considerándola como un agente mediador conducente al dialogo para el mutuo conocimiento, la comprensión, la creación, el establecimiento de metas y objetivos, la evaluación, la sincronización de recursos, el hallar el equilibrio, la confianza, la imagen y la solidaridad para convivir, compartir, servir y evolucionar.

Reconociendo que la dinámica de la comunalización y el alcanzar el objetivo de manejar recursos económicos que sean producidos en su seno y que puedan invertirse en si misma requiere nexos que hagan posible la integración, intermediación y correspondencia de sus funciones básicas; vale decir, producción, promoción y finanzas; lo cual debe ser el resultado de una gestión armónica e interacción de las funciones vitales de la organización; comunicación, relaciones públicas y logística.

Infiriéndose entonces que en la dinámica organizacional se confluyen diversidad de aspectos y elementos que le dan vida propia y sentido; los cuales reposan distribuidos alrededor, circunscritos e inscritos organizacionalmente generando la confluencia de disciplinas, técnicas, ciencias y funciones que logren la unión armónica de estructura, personas, procesos, recursos, evidencias físicas, dimensión, ubicación geográfica, factores ambientales, tecnológicos, políticos, legales y económicos. Esto reconoce la personalidad de la comuna y de la escuela con la finalidad de

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

que los nexos establecidos formen en, por y para el trabajo liberador más allá de la individualidad, por lo colectivo, ya que solo la fuerza de trabajo con principios y bases socialistas podrá consolidar la economía comunal.

Recomendaciones basadas en las relaciones públicas para la implementación de la Educación para el Trabajo en las comunas

La idea del empleo de las relaciones públicas como estrategia para crear nexos de corresponsabilidad entre la comunidad, la escuela y centros de formación y capacitación, se corresponde a tener claro que las mismas son organizaciones, que como cualquier otra tienen una estructura organizacional con su identidad y fines, prestando un servicio educativo, el cual es de carácter social, teniendo como públicos a los miembros de la comunidad educativa, es decir a los estudiantes, las familias, los docentes y demás personal y a las comunidades organizadas (Resolución 058, 2012).

Cabe destacar, en este punto el pensamiento de Lanz (2014) respecto a que la escuela es el centro del quehacer comunitario y que la comunidad es el bastión de la escuela, siendo esto y consustanciado con el proceso de comunalización que se está llevando a nivel nacional, se proyecta la concreción de nexos entre la escuela y la comuna para alcanzar el crecimiento económico que garantice la estabilidad y la felicidad de quienes se agrupan en ella. De allí el planteamiento de implementar técnicas y actividades de comunicación enmarcadas en las relaciones públicas Investigación y organización para tal fin.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

A continuación se presentan los procesos a seguir para desarrollar esas técnicas y actividades, empleando datos a modo de ejemplo con fines didácticos.

La idea inicial

La idea inicial es la que surge del conocer y reconocerse en sus espacios, es decir en las empresas y en el contexto donde se ubica geográfica y/o socialmente, la cual debe socializarse entre los actores y actoras involucrados en la empresa, esto requiere de la aplicación de la comunicación interna en las organizaciones, para apreciar el punto de vista de cada uno y el aporte para la problematización de la situación.

Cabe destacar que la problematización puede ser sobre alguna situación de conflicto, mas también puede ser una innovación, o para dar cumplimiento a las políticas de estado.

El diagnóstico

Este proceso se realiza para conocer situaciones, organizaciones y públicos y la influencia de la situación problematizada sobre los mismos. En el caso que ocupa esta investigación la organización es de corte educativo, bien sea escuelas y liceos, instituciones de educación básica o aulas talleres de APEP o de capacitación como el INCES.En este momento del proceso se recomienda, en primer lugar caracterizar el espacio educativo tomando en cuenta datos como: razón social o epónimo de la institución, niveles o modalidades que atiende (Inicial – primaria – media – media técnica), ubicación geográfica, dependencia o tipo de administración (Publica – privada), descripción de la edificación educativa,

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

servicios con los que cuenta, dotación de mobiliario y equipos, plantilla del personal y matrícula estudiantil.

Por otro lado debe realizar su cartografía social, lo cual es una representación gráfica del ámbito donde se ubica la institución, allí debe ubicarse:

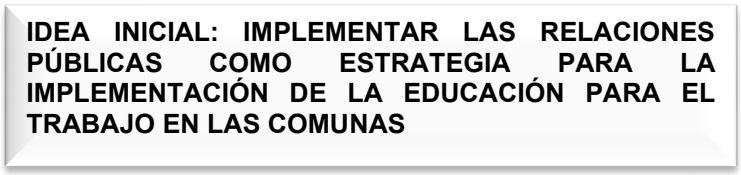

Figura 1. Idea Inicial

Comercios, otras instituciones educativas, instituciones de salud, políticas, parques, complejos culturales, en fin todo lo que se ubica en su punto geográfico, se incluye allí también los puntos de reunión de consejos comunales y comunas. Esta tarea permite el cocimiento y reconocimiento de la organización misma, así como de su entorno, ubicando además la idea inicial en este análisis con lo que puede modificar la visión de la misma y precisarla con detalle, lo que da insumos para el paso subsiguiente:

Plan de relaciones públicas

Como ya se ha mencionado se realiza como estrategia comunicativa para solventar problemáticas o emprender proyectos de avanzada, en primer lugar deben redactarse objetivos, la cantidad de los mismos se determina, entre otras cosas por el tiempo en que se estipula para el abordaje y solución de la situación determinada.En este caso pudiese definirse por un objetivo general y tres específicos para un tiempo de un lapso (3 meses). Cabe resaltar que los objetivos deben llevar un verbo en infinitivo.

Objetivo General

Desarrollar acciones enmarcadas en las relaciones públicas como estrategia para la implementación de la Educación para el Trabajo en la comuna Victoria Socialista en la parroquia Caricuao

Objetivos Específicos

1. Determinar las necesidades educación para el trabajo requeridas en la comuna Victoria Socialista para fortalecer la independencia económica comunal.
2. Aplicar un plan de relaciones públicas para la implementación de un plan de acción en virtud de la formación de estudiantes de educación media de las instituciones educativas ubicadas en la comuna Victoria Socialista en áreas que fortalezcan la economía comunal.
3. Establecer la efectividad de la educación para el trabajo en la construcción de la independencia económica de la comuna Victoria Socialista

Figura 2. Objetivos

Identificación de los públicos

Luego de establecidos los objetivos se continua con la identificación de los públicos, lo cual puede realizarse usando la herramienta del mapa de públicos.

Figura 3. Mapa de Públicos

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

Planificación de actividades comunicacionales y de intercambio

La idea de esta acción es que tanto la organización educativa como los públicos puedan acercarse, vincular y se hagan corresponsable del cumplimiento de los objetivos. Para ello debe organizarse un primer encuentro lo suficientemente efectivo como para que se agende los subsiguientes e inicie una dinámica de comunicación donde predomine la dialéctica. Entre las técnicas y actividades para conocerse y trabajar juntos estarías:

- Actividades para conocerse, recrearse y romper el hielo.
- Trabajo en pequeños grupos o mesas de trabajo.
- Expediciones pedagógicas y comunales.
- Plenarias.
- Seminarios.
- Intercambios con el uso de las tecnologías

Esta actividad permite tratar problemas que se presentan en una situación determinada y con un grupo de actores y actoras involucrado, de acuerdo a los objetivos planteados. El éxito o fracaso recae en mucho en la habilidad del facilitador de reuniones, por lo cual debe estar atento de:

- Conocer de una manera amplia el asunto a tratar.
- Estar bien informado (cifras, datos, ejemplos).
- Estar preparado para contestar preguntas, aclarar dudas, manejar reacciones de rechazo u oposición.
- Deberá cerciorarse de la comprensión del asunto tratado.

Esta reunión de reconocimiento e intercambió permitirá desde los momentos iniciales:

- La toma de decisiones
- El libre intercambio de ideas y experiencias entre los participantes
- El análisis en forma amplia y profunda de los problemas
- Unifica al grupo, ya que a través de la interacción se estimula el sentimiento de pertenencia
- Permite recoger las experiencias y los conocimientos de los participantes, facilitando la fusión de sus planteamientos.
- Se llegan a acuerdos grupales, desarrollando el respeto por la opinión de la mayoría.

Análisis de factores para la implementación la Educación para el Trabajo

Durante este trabajo debe consolidarse el diagnóstico y establecerse la viabilidad para la resolución de los problemas, recomendándose para ello técnicas como: análisis del árbol del problema, análisis del árbol de los objetivos, análisis DOFA u otros de modelo cuantitativo.

Diseño de plan de acción para la implementación la Educación para el Trabajo

En este caso debe hacerse una reunión para planificación y toma de decisiones, ya que el fin es lograr que los participantes tomen libremente una decisión, tratando el problema planteado con entera libertad de opinión, discutiendo sus diferentes aspectos, interrelaciones, causas, consecuencias e intercambiando sus experiencias, puntos de vista y opiniones, siendo lo más importante llegar a acuerdos y tomar decisiones

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

por consenso del grupo; Siendo la característica principal de este tipo de reunión: la participación del grupo y la actitud objetiva para recibir las soluciones aportadas por la mayoría.

La reunión debe dar como resultado la conformación de un plan de acción para el abordaje de la problemática, existen muchos formatos que pueden emplearse, lo importantes es que contengan los siguientes elementos:

- Objetivos
- Actividades
- Materiales
- Responsable
- Cronograma para la ejecución
- Cronograma para la evaluación

Divulgación: Estrategias de medios

Al tener toda la planificación establecida es importantes la divulgación, en este caso las opciones son variadas, desde el uso de cartelera y carteles que pueden exhibirse en la escuela y en sitios estratégicos de la comunidad, elaboración de volantes, trípticos y materiales POP, hasta el empleo de una estrategia de medios, lo que implicaría la colocación de anuncios en medios de comunicación (revistas, prensa escrita, comerciales televisivos y radiofónicos)

Evaluación

La evaluación del resultado del plan de relaciones públicas lejos de valorar si se alcanzó el objetivo respecto a la educación para el trabajo y la independencia económica de la comuna, lo que determinará es si el empleo

de las relaciones públicas como estrategia para crear nexos y compromisos compartidos entre las organizaciones educativas y las comunas ha sido lo suficientemente efectivo como para que alcanzasen los fines para los cuales vinculan. Esta evaluación no debe hacerse solo al final del proceso, la misma debe aplicarse en todo momento del proceso, teniendo la oportunidad de rectificar de ser necesario y reorientar las actividades para que la vinculación sea fuerte y extensiva en el tiempo.

En cuanto a la estrategia para evaluar, se puede emplear, de acuerdo a los actores y actoras la autoevaluación y coevaluación. Respecto a la técnica de evaluación puede realizarse a través de la observación, las entrevistas, la retroalimentación, registros escritos e incluso con el empleo de las estadísticas. Lo importante acá es que la evaluación permita optimizar el proceso.

Reflexiones Finales

Considero parte de la labor pedagógica que va más allá de educar, de manera tradicional, a niños, niñas, adolescente y jóvenes en las aulas de las instituciones educativas y en los centro talleres, procurando hacer extensiva la formación hacia aquellos que con conciencia y compromiso político social, asumen funciones en los espacios que determinan la participación y el ejercicio del poder popular. Destacándose el hecho que acuden de corazón y convicción a los llamados de nuestro país, pero que es necesario ofrecerles alternativa para que puedan tener una intervención efectiva y eficiente en los espacios donde se desarrollan.

Contreras, M. (2024). **Relaciones Públicas Como Estrategia Para La Implementación De La Educación Para El Trabajo En Las Comunas.** Aportes. Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos, 4 (1), pp 62-93.

De allí el analizar cómo las relaciones humanas pueden ser una medio para lograr que las instituciones educativas vinculen verdadera y efectivamente con las comunidades organizadas, que en este caso están representadas en las comunas. La idea del socialismo no es el tener fragmentado el poder y la participación, por el contrario deben crearse lazos importantes para el conceso y el trabajo mancomunado. Con ello determinar ideas para problematizarlas y entonces generar acciones para la solución de las mismas, en cara a ello, se tomó la directriz que se establece desde el piso legal venezolano que llama a las comunas a consolidar una economía social, libre y con independencia comunal.

Esto me llevó a visualizar a la Educación para el Trabajo como un agente de trasformación social que tribute a la formación de ciudadanos que puedan desarrollarse profesional y económicamente a partir del trabajo liberador desde sus propias comunas, resultando esto en la posibilidad de formar redes de producción comunal, sumándose para ello al proceso de comunaliación que se ha estado llevando en todos los espacios del territorio nacional.

La temática se hila sobre elementos marcados sobre el piso filosófico, tanto de las relaciones públicas, de la educación para el trabajo como de las comunas, esto porque los tres vértices descansan sobre el humanismo, la dialéctica en la comunicación, la educación popular, liberadora que reconoce al trabajo, también como liberador, que permite el fortalecimiento de la fuerza de producción.

Siendo así se presenta a las relaciones públicas como un agente mediador de la comunicación, del reconocimiento de las identidades organizacionales e individuales que permea las interrelaciones que llevan a

dirimir en igualdad de condiciones y en los mismos espacios a todos y todas con la finalidad de diagnosticar, problematizar y buscar soluciones que se organizan a través de planes para su implementación en la búsqueda de crecer como comunas en el sentido de poder autosustentarse.

El estudio condujo entonces a establecer cómo las relaciones públicas pueden colaborar en la construcción de vínculos de todos los actores y actoras que se involucren en dar forma a una línea que lleve a la independencia económica de las comunas aportando orientaciones de cómo operativizar las acciones que reúnan a las organizaciones y a los públicos para intercambiar y acordar las acciones a realizar para el desarrollo endógeno y por ende económico de la comuna.

Pudiendo afirmar que se hace ventajoso el aplicar elementos de los recursos humanos para fortalecer a las comunas y que las escuelas juegan un papel importante que debe apoyar con la formación de todas y todos los integrantes de las comunidades educativas y tributar a su función como el centro del accionar, del convivir de las comunidades.

Referencias

Ava, B (2013) El Humanismo Cristiano. *Humanitas, Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, Diócesis de Bata.* [Revista en Línea] Recuperado de: http://humanitasguineae.blogspot.com/2013/01/el-humanismo-cristiano.html.

Bigott, L. (2011) Redes Socioculturales. Investigación y Participación Comunitaria.Caracas: FONACIT.

Black, S. (1994). ABC de las Relaciones Públicas. México: Ediciones Gestión 2000.

Chávez, H. (2010) Aló presidente Nº 357 Recuperado de: http://youtu.be/hyHlQn06mig[/fve]

Chávez, H. (2012) *El Golpe de Timón* Recuperado de: https://www.academis.edu/36924520/Golpe_de_Timon_Hugo_Chavez

Deresi (s/f) Humanismo y Humanismo Cristiano [Documento en Línea] Recuperado de: http://200.16.86.50/digital/DERISI/Derisi-articulos/derisi328-328.pdf

Fioravanti, A. (2018) Comunaliación de la Educación como un proceso intercultural y decolonial. 8va. Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de: https://www.clacso.org.ar/conferencia2018/presentacion_ponencia.php?ponencia=20184152828-9662-pi

García, A. (2020) El pensamieto de Simón Rodrígue en el proceso del cambio curricular de MPPE Revista Educación y Ciencia Humana (38-39) pp 18-27 Recuperado de: https://www.google.com/amp/s/amp.issuu.com/edea.unesr/docs/revista-eych-n38-39/s/8058

García, J (2010) *¿Qué es el Humanismo en la Educación*? [Documento en Línea] Recuperado de: http://www.riial.org/espacios/educom/educom_tall1ph.pdf

Herrero, J (2018) Elementos del pensamiento crítico. 2da edición. Instituto de Estudios Latinoamericanos

Lanz, C. (2011) Nueva educación venezolana, según el experto Lanz Rodríguez. Diario Ultimas Noticias p.12. Recuperado de: https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-173408-2011.07-03.html?mobile=1

Lanz, C. (2014) La Comunalización en el Modelo Productivo Socialista (Dossier). Recuperado de: http://lhblog.nuevaradio.org/b2-img/Lanz_Comunalizac.pdf

Ley Orgánica de Educación (LOE, 2009) Gaceta Nº: 5.929 Caracas 15 de Agosto de 2009 Recuperado de: https://www.urbe.edu/portal-biblioteca/descargas/Ley-Organica%20de-Educacion.pdf

Ley Orgánica de las Comunas (2012) Gaceta Nº: 6.011 Caracas 21 de Diciembre de 2012

Marston J. (1988), *Relaciones Públicas Modernas*, México, McGraw-Hill

Martínez, M. (2006) Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. Paradigmas (27) 2, pp 7-33 Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielophd?script=sci_arttext&pid=S1011-25512006000200002&ING=es&tlng=es.

MPPE (2016) Consulta Nacional por la Calidad Educativa. Resultados. Caracas: Autor

Paul R. y Elder L. (s/f) La mini – guía para el pensamiento crítico. Recuperado de: www.criticalthininking.org

Pérez, G. (2007) *La Investigación Cualitativa, Métodos e Interrogantes. 1 Métodos*. Madrid: La Muralla

Polanco, Y. (2015) *Bases Teóricas de la Educación para el Trabajo*. Recuperado de: http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a6n11/6-11-12.pdf

Resolución 058 Normativa y procedimiento para el funcionamiento del Consejo Educativo Gaceta Oficial de la República de Venezuela Nº: 40.029 de fecha 16 de octubre de 2012

Ruiz, E. (2020) El reto de la comunalización en el marco de la educación a distancia ante la brecha digital en tiempos de pandemia Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&sourse

Santana, L. y Gutiérrez, L. (2003) La Etnografía en la Visión Cualitativa de la Educación. *Cuadernos Monográficos, Sánchez y Nube*. Caracas: CANDIDUS

Sierra, R (2003) Ciencias Sociales. Epistemología, Lógica y Metodología. Madrid: Paraninfo

Wilhelm, G., Ramírez, F. y Sánchez, M. (2009) Las relaciones públicas: herramienta fundamental en la creación y mantenimiento de la identidad e imagen corporativa *Revista Razón y Palabra*, núm. 70, noviembre-enero. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478017.pdf